

Cod. 597 ylang ylang O.E.
Specifiche di qualità rev. 5 del 05/12/2018

Parametro	Specifica	Metodo	Riferimenti
parti usate	fiore		produttore
caratteristiche organolettiche	liquido limpido di colore da giallo scuro a bruno, odore caratteristico fiorato		produttore
solubilità	insolubile in acqua, solubile in etanolo		
Saggi			
densità	0.930-0.950 g/ml	bilancia idrostatica (20°C)	produttore
indice di rifrazione	1.495-1.515	NGD C31, a 20°C	produttore
rotazione ottica	-25° / -40°	FU XI	produttore
OGM	non contiene e non deriva da Organismi Geneticamente Modificati		Reg. 1829/2003/CE e 1830/2003/CE
allergeni alimentari	non contiene allergeni alimentari		Dir. 2003/89/CE
allergeni cosmetici	benzyl cinnamate 0.4%, benzyl salicylate 1.5-4.0%, eugenol 0.5%, geraniol 0.1-3.0%, isoeugenol 2.4%, linalool 19.0-24.0%, benzyl alcool 0.5%, benzyl benzoate 4.0-8.0%		Dir. 2003/15/CE
test su animali	non testato su animali		produttore
conservazione	in recipienti ben chiusi, al riparo dalla luce, in luogo fresco		

>>> Altre informazioni - rev. 3 del 13/04/2012

denominazione botanica	Cananga odorata Hook.f.et Thoms	
nome INCI	cananga odorata oil	
famiglia	Anonaceae	
numero CAS	8006-81-3	
principi attivi	geraniolo, linalolo, cadinene, un sesquiterpene, un fenolo	
unità di misura di default	g	
densità media	0.9400000000	
numero CE	83863-30-3	
incompatibilità	acido nitrico, acido solforico, iodio, ipocloriti, acqua di cloro (miscele pericolose)	

I metodi di analisi non indicati sono metodi interni del produttore ottenibili su specifica richiesta.
Le informazioni sopra riportate non Vi sollevano dall'obbligo di identificare il prodotto prima dell'impiego.
Dermolife non si assume alcuna responsabilità per danni a persone o cose derivanti dall'impiego dei prodotti da noi commercializzati.
The analytical methods not listed are internal methods of the manufacturer obtainable upon specific request.
The above information will not relieve you to identify the product before use.
Dermolife does not assume any responsibility for damage to persons or property arising by the use of the products we sell.